



event design 360° content digital

# CREATIVESTRUCTURE

Агентство интегрированных коммуникаций

EVP complex employer brand hybrid

# СОДЕРЖАНИЕ

CREATIV  
STRUCTUR

event

→ стр. 6

design

→ стр. 78

360°

→ стр. 56

content

→ стр. 74

digital

→ стр. 36

EVP

→ стр. 48

complex

→ стр. 58

Наша задача  
Услуги  
Наши работы

employer  
brand

→ стр. 48

3  
4  
5

hybrid

→ стр. 52

# ВАШ МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ

15+

лет  
на рынке

100+

довольных  
клиентов

300+

реализованных  
проектов

50+

человек  
в команде

**НАША ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА – ПОМОЧЬ  
ВАШЕМУ БИЗНЕСУ РАЗВИВАТЬСЯ  
И НЕ СТОЯТЬ НА МЕСТЕ.**

Нужна помощь в решении маленькой задачи, которая отнимает много времени? Или вам необходимо разработать комплексную стратегию продвижения?

Наша команда найдет релевантную аудиторию, подберет каналы для коммуникации, проверит все гипотезы и предложит вам наиболее эффективный путь достижения целей.

**НАШИ  
КЛИЕНТЫ**

accenture



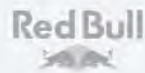
ПРЕЧИСТЕНКА 8



MARKSMAN  
КОРПОРАТИВНІ І БІЗНЕСІВНІ БРАНДИ



Primavera



ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ,  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
ГОРОДА МОСКВЫ



# Услуги

## Event

Проводим мероприятия,  
создаем события

## Hybrid

Адаптируем привычные  
механики под новую реальность

## Контент

Создаем фото-, видео- и текстовый  
контент под задачи клиентов

## Digital

Помогаем привлекать  
аудиторию в цифровой среде

## 360°

Предлагаем комплексные решения  
в области коммуникаций

## Дизайн

Формируем образы,  
создаем уникальные стили,  
разрабатываем айдентику

## Бренд работодателя

Формулируем EVP и помогаем  
аудитории его услышать

## Производство

Разрабатываем, проектируем,  
брендируем, производим



CREATIV  
STRUCTUR

# НАШИ РАБОТЫ

Мы работаем не только над сложными комплексными задачами, но и помогаем решить небольшие вопросы.

Помочь вам сверстать презентацию или сделать баннер, организовать кейтеринг на ваше мероприятие или разработать SMM-стратегию для вашего отдела персонала — для нас это одичково важные задачи.

EVENT

CREATIV  
STRUCTUR

# INSIGMA: ЖК «Тессинский, 1»

## ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ БРОКЕРОВ

### Задачи:

- ▶ Увеличение узнаваемости бренда INSIGMA и стимулирование роста продаж в ЖК «Тессинский, 1».

### РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Организация и проведение мероприятий для брокеров с целью повышения осведомленности аудитории о преимуществах ЖК.
- ▶ Производство застройки фирменного арт-объекта.
- ▶ Организация зон питания и активностей для вовлечения гостей.
- ▶ Разработка и проведение экскурсионной программы в ЖК «Тессинский, 1».
- ▶ Организация хостинга гостей.
- ▶ Разработка, производство и поставка сувенирной продукции.





# Renault Trucks Test-Drive

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗАПУСКА НОВОЙ  
ЛИНЕЙКИ ГРУЗОВИКОВ RENAULT  
ДЛЯ КЛИЕНТОВ И СМИ**

## Задачи:

- ▶ В рамках презентации запуска новой линейки грузовиков для журналистов и клиентов Renault Trucks были организованы тест-драйвы грузовиков (впервые на единственном в России гоночном треке международного класса), представлены их системы, а также разработаны активности, направленные на повышение вовлеченности аудитории и улучшение качества обслуживания клиентов.

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Организация презентаций для клиентов и СМИ в Москве и Санкт-Петербурге под ключ.
- ▶ Разработка программ мероприятий.
- ▶ Организация тест-драйвов, пресс-конференций, развлечений и питания на площадках.
- ▶ Застройка и оформление площадок.
- ▶ Производство сувенирной продукции.





# AMG Performance and Dream CARS Tour Road show

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУР ТЕСТ-ДРАЙВОВ  
АВТОМОБИЛЕЙ MERCEDES-BENZ ЛИНЕЙКИ  
AMG И КАТЕГОРИИ DREAM CARS**

## Задачи:

- ▶ Работа по: организации логистики автомобилей, планированию маршрута, поддержке, консультации и контролю ДЦ в организации тест-драйвов, предоставлению квалифицированных инструкторов для каждого автомобиля и многое другое.

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка тест-драйвов с акцентом на технологию 4Matic пула автомобилей AMG.
- ▶ Организация логистики автомобилей.
- ▶ Разработка маршрута по 39 городам России.
- ▶ Проведение мероприятий под ключ в 39 городах России.
- ▶ Предоставление отчета с оценками дилерских мероприятий.
- ▶ Разработка концепций мероприятий и Key Visual.
- ▶ Организация тест-драйвов, пресс-конференций, развлечений и питания на площадках.
- ▶ Застройка и оформление площадок.
- ▶ Производство сувенирной продукции.

#EVENT #AUTO

CREATIVESTRUCTURE

# MCA GARAGE Экоманифест

**ЭКОМАНИФЕСТ МУЗЕЯ «ГАРАЖ»  
НА «ПИКНИКЕ “АФИШИ”»**

## Задачи:

- ▶ Интеграция проекта «Грядущий мир: экология как новая политика. 2030–2100» в музыкальный фестиваль «Пикник “Афиши”».

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка концепции инсталляции музея современного искусства.
- ▶ Производство и установка композиции на «Пикнике “Афиши”».
- ▶ Коммуникация с организаторами «Пикника» и площадкой.



The DTM Mercedes AMG C-Coupé.

# Mercedes-Benz RUS DTM AMG test-drive

**ТЕСТ-ДРАЙВЫ АВТОМОБИЛЕЙ  
ЛИНЕЙКИ AMG ВО ВРЕМЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ СЕРИИ ГОНОК DTM**

## Задачи:

- ▶ Организация тест-драйвов автомобилей Mercedes AMG.

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Организация логистики автомобилей.
- ▶ Планирование маршрутов тест-драйва на территории гостиницы Hilton Garden Inn New Riga.
- ▶ Техническая поддержка автомобилей.
- ▶ Составление сеток заездов и полетов.
- ▶ Организация вертолетных трансферов для гостей от Moscow Raceway до HGI.
- ▶ Производство брендинга.





# Mercedes-Benz RUS: AMG driving academy

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРВОЙ В РОССИИ АКАДЕМИИ  
ВОЖДЕНИЯ AMG ДЛЯ КЛИЕНТОВ MERCEDES-BENZ**

## Задачи:

- ▶ Организация мероприятий, посвященных спортивной езде на автомобиле.

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Организация обучения курсу спортивной езды от AMG с привлечением пилотов Formula-1 совместно с немецкой штаб-квартирой AMG.
- ▶ Разработка упражнений и маршрутов.
- ▶ Доставка и подготовка автомобилей.
- ▶ Организация клининга и охраны.
- ▶ Производство POSM-материалов.
- ▶ Видео- и фотосъемка.



# KIA: ММАС

## ОРГАНИЗАЦИЯ СТЕНДА БРЕНДА KIA НА МЕЖДУНАРОДНОМ АВТОСАЛОНЕ

### Задачи:

- ▶ Организация участия компании KIA Motors в Международном Автосалоне.

### РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Застройка стенда.
- ▶ Подбор персонала.
- ▶ Организация кейтеринга.
- ▶ Доставка и подготовка автомобилей.
- ▶ Организация клининга и охраны.
- ▶ Производство POSM-материалов.
- ▶ Разработка интерактива на стенде для вовлечения гостей.
- ▶ Хостинг стенда.
- ▶ Видео- и фотосъемка.

EVENT

#EVENT #AUTO #PHOTO #VIDEO #PRODUCTION

CREATIV  
STRUCTUR





# NBA X «Сибур» Cares

**ПОДДЕРЖКА БАСКЕТБОЛА  
В ТРУДНОДОСТУПНЫХ  
РЕГИОНАХ РОССИИ**

## Задачи:

- ▶ Организация мероприятий в четырех городах России для развития спорта в труднодоступных регионах нашей страны.

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Реконструкция баскетбольных площадок в регионах присутствия компании «Сибур».
- ▶ Проведение торжественных открытий с привлечением первых лиц регионов, Национальной баскетбольной Ассоциации и представителей компании «Сибур».
- ▶ Организация присутствия звезд NBA.
- ▶ Проведение мероприятий в четырех труднодоступных городах России под ключ.

Винный дом  
«Абрау-Дюрсо»

# GASTREET SHOW

**ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА  
В ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ  
ФЕСТИВАЛЬ GASTREET SHOW**

Задачи:

- ▶ Организация участия бренда «Абрау-Дюрсо» в гастрономическом фестивале в Сочи.

**РЕШЕНИЕ  
CREATIVE STRUCTURE:**

- ▶ Разработка дизайна стенда.
- ▶ Застройка площадки.
- ▶ Разработка и организация развлекательной программы для гостей мероприятия на стенде «Абрау-Дюрсо».







# The Coca-Cola: Кожаный мяч

**ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРНИРОВ  
ПО ДВОРОВОМУ ФУТБОЛУ**

## Задачи:

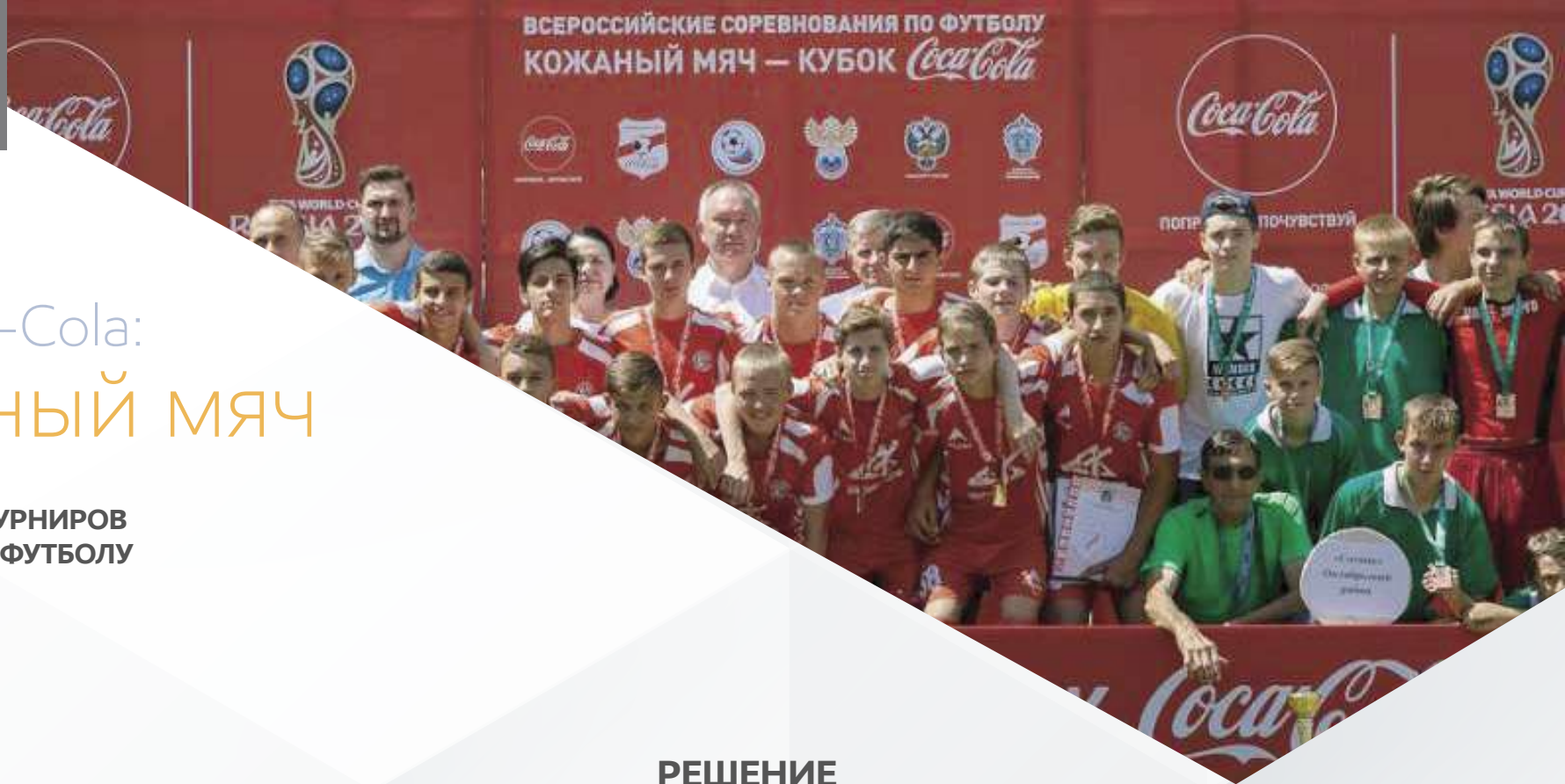
- ▶ Организация 28 мероприятий в честь турнира по дворовому футболу «Кожаный мяч» бренда The Coca-Cola.

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка стратегии и интеграция бренда Coca-Cola в кубок по дворовому футболу «Кожаный мяч».
- ▶ Реализация маркетинговой стратегии в категории educate & build.
- ▶ Вовлечение аудитории в бренд, а также построение прочной связи и повышение интереса к футболу посредством тематических активностей.
- ▶ Организация прямых трансляций футбольных матчей с турнира.
- ▶ Организация мероприятий в разных городах России под ключ.

#EVENT #PRODUCTION #STRATEGY #PHOTO #VIDEO

CREATIVESTRUCTURE



# Лукойл & Porsche Стенд

СТЕНД НА MOSCOW RACEWAY  
В РАМКАХ ПРОЕКТА DTM

## Задачи:

- ▶ Интеграция брендов на территорию первой в России гоночной трассы

## РЕШЕНИЕ

### CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Активация компании «Лукойл» совместно с Porsche на гонках DTM в России.
- ▶ Застройка стенда.
- ▶ Подбор и организация персонала для стенда.
- ▶ Организация кейтеринга.
- ▶ Доставка и подготовка автомобилей.
- ▶ Организация клининга и охраны.
- ▶ Производство POSM-материалов.
- ▶ Разработка интерактива на стенде для вовлечения гостей.
- ▶ Хостинг стенда.
- ▶ Видео- и фотопродакшн.



ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ,  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
ГОРОДА МОСКВЫ

Департамент науки,  
промышленной политики  
и предпринимательства г. Москвы.

# День без турникетов

**ПРОЕКТ ДЛЯ ДЕПАРТАМЕНТА НАУКИ,  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОРОДА МОСКВЫ**

## Задачи:

- ▶ Организация мероприятий и создание контента для продвижения проекта в SMM.



## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Создание механики и концепции проекта.
- ▶ Разработка фирменного стиля проекта.
- ▶ Производство всех брендированных материалов.
- ▶ Организация 12 одновременных мероприятий на предприятиях Москвы с участием Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы «День без турникетов».
- ▶ Создание фото- и видеоконтента для продвижения проекта в SMM.
- ▶ Привлечение звезд и коммуникация с представителями Правительства и селебрити.

#EVENT #PHOTO #VIDEO #SMM

CREATIVESTRUCTUR





# Adidas: Вечеринка для членов клуба Adidas RUNNERS

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ С ИНТЕРАКТИВНОЙ ПРОГРАММОЙ

## Задачи:

- ▶ Организация мероприятия с целью повышения лояльности членов клуба Adidas RUNNERS.

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка концепции «Вечеринки AR/музыкального полумарафона» для членов бегового клуба Adidas RUNNERS.
- ▶ Разработка и реализация KV и брендинг.
- ▶ Работа со спонсорами и партнерами компании.
- ▶ Организация музыкальной и развлекательной программ.
- ▶ Организация after-party.
- ▶ Производство сувенирной и фирменной продукции.

#EVENT #INTERACTIVE #SPORT #PRODUCTION #BRANDING #CREATIVE #MUSIC

# Первый канал. Всемирная сеть

**ОРГАНИЗАЦИЯ УЧАСТИЯ ДВУХ БРЕНДОВ  
«ЦИФРОВОГО ТЕЛЕСЕМЕЙСТВА» НА ВЫСТАВКЕ  
И КОНФЕРЕНЦИИ В ЮРМАЛЕ**

## Задачи:

- ▶ В рамках 7-й международной телекоммуникационной конференции и выставки Telco Trends было необходимо построить позиционирование «Цифрового Телесемейства» как лидера на основном индустриальном событии для операторов стран Балтии и СНГ.



## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Организация участия компании на выставке и конференции Telco Trends в Юрмале.
- ▶ Организация презентаций новых телеканалов «О!» и «Поехали!» для B2B аудитории.
- ▶ Проведено информирования B2B сообщества операторов стран Балтии и СНГ о трендах индустрии в контексте развития каналов «Цифрового Телесемейства» путем участия в деловой части.

EVENT

# Accenture: Startup Village

**УЧАСТИЕ КОМПАНИИ В КРУПНЕЙШЕЙ  
СТАРТАП-КОНФЕРЕНЦИИ В РОССИИ  
ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

## Задачи:

- ▶ Разработать зону присутствия Accenture на стартап-конференции для технологических предпринимателей с целью привлечения партнеров и специалистов, а также демонстрации технологического преимущества компании.

EVENT







## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Организация присутствия компании Accenture на профильной конференции.
- ▶ Разработка, производство и монтаж двух зон на конференции: первая находилась около входной группы и представляла собой welcome-drink зону, где была установлена коктейль-машина, считывающая эмоции человека и предлагающая напиток на основе этого анализа. Вторая зона была классической — где гости конференции могли пообщаться с представителями компании в комфортной обстановке.
- ▶ Разработка дизайна брендинга площадки.
- ▶ Организация кейтеринга.
- ▶ Производство печатной и сувенирной продукции.
- ▶ Фото- и видеосъемка стенда компании во время конференции, а также подготовка отчетных материалов.





# Bacardi William Lawsons

**ОТКРЫТИЕ ЧЕМПИОНАТА  
ПО КИБЕРФУТБОЛУ**

## Задачи:

- ▶ Проведение официального открытия чемпионата по киберфутболу «Кубок Лоусона».



## **РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:**

- ▶ Застройка площадки.
- ▶ Организация выступления группы «Каста».
- ▶ Разработка и организация развлекательной программы для 3000 гостей мероприятия.



MCA GARAGE  
Открытие  
сезона

**ОТКРЫТИЕ ВЕСЕННЕГО ВЫСТАВОЧНОГО СЕЗОНА**

Задачи:

- ▶ Организация пресс-конференции в честь открытия первой Триеннале российского современного искусства.

**РЕШЕНИЕ  
CREATIVE STRUCTURE:**

- ▶ Организация пресс-конференции под ключ.
- ▶ Коммуникация с площадкой и СМИ.
- ▶ Монтаж, застройка и оформление площадки.
- ▶ Организация питания на площадке.
- ▶ Сопровождение мероприятия.

**РГСБАНК**

Банк для автомобилистов

РГС Банк

# Tournament

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ  
СПОРТИВНОГО ТУРНИРА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ**

Задачи:

- ▶ Организация турнира по пинг-понгу среди сотрудников компании в Уфе в соответствии с международными правилами проведения спортивных турниров.

**РЕШЕНИЕ  
CREATIVE STRUCTURE:**

- ▶ Организация судейства.
- ▶ Составление и ведение турнирной таблицы.
- ▶ Закупка наград.
- ▶ Разработка и производство грамот.
- ▶ Награждение участников турнира.
- ▶ Дистанционное сопровождение проекта и модерация мероприятия.

#EVENT # #BRANDING #SPORTS

**CREATIV  
STRUCTUR**



# Accenture: Portable Stand

**РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ФИРМЕННОГО  
СТЕНДА ДЛЯ МНОГОКРАТНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
НА ВЫСТАВКАХ**

## Задачи:

- ▶ Создать легкий, удобный в монтаже, мобильный и креативный фирменный стенд с интерактивным элементом для многократного использования конструкции на разных выставках, в которых участвовала компания Accenture.

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка мобильной конструкции стенда.
- ▶ Разработка стильного привлекающего дизайна в соответствии с брендбуком компании.
- ▶ Производство стенда.



# Accenture: Highload++

**УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ РАЗРАБОТЧИКОВ  
ВЫСОКОНАГРУЖЕННЫХ СИСТЕМ HIGHLOAD++**

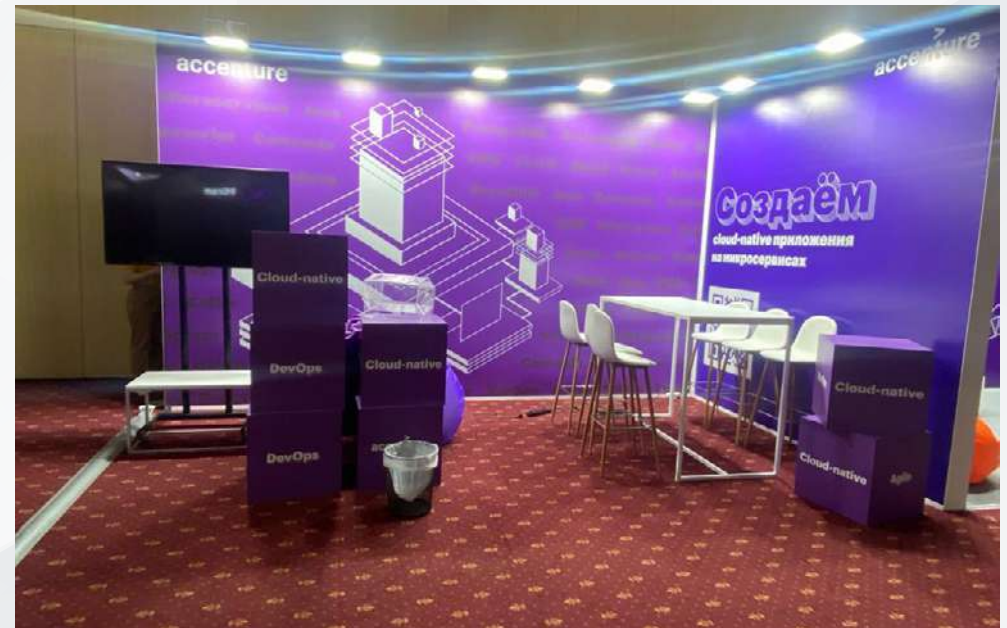
## Задачи:

- ▶ Разработать зону присутствия компании на Конференции разработчиков высоконагруженных систем HighLoad++ для привлечения кандидатов определенного профиля.

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Организация присутствия компании Accenture на профильной конференции.
- ▶ Проектирование и монтаж площадки.
- ▶ Аренда и логистика мебели на площадку.
- ▶ Организация кейтеринга.
- ▶ Установка виртуального выставочного стенда.
- ▶ Производство печатной и сувенирной продукции.
- ▶ Фото- и видеосъемка стенда компании во время конференции, а также подготовка отчетных материалов.







# Accenture: Digital roll-up

## ПОДБОР И ЗАКУПКА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

### Задачи:

- ▶ Нашей задачей было подобрать и закупить необходимое оборудование, чтобы компания Accenture могла использовать его на внешних и внутренних мероприятиях.

### РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Анализ поставщиков.
- ▶ Подбор и закупка релевантного оборудования (Digital roll-up).
- ▶ Коммуникация с поставщиками и доставка оборудования на склад компании.
- ▶ Обучение использованию оборудования.





# PUMA Sports hall

**PUMA ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДА  
В СПОРТИВНУЮ ПЛОЩАДКУ**

## Задачи:

- ▶ Привлечь и удержать внимание аудитории бренда. Чтобы этого добиться, мы решили построить коммуникацию там, где эта аудитория часто проводит время, — в спортивном зале.

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка дизайна интерьеров для спортивного зала в стилистике бренда.
- ▶ Производство брендинга.
- ▶ Застройка спортивного зала.

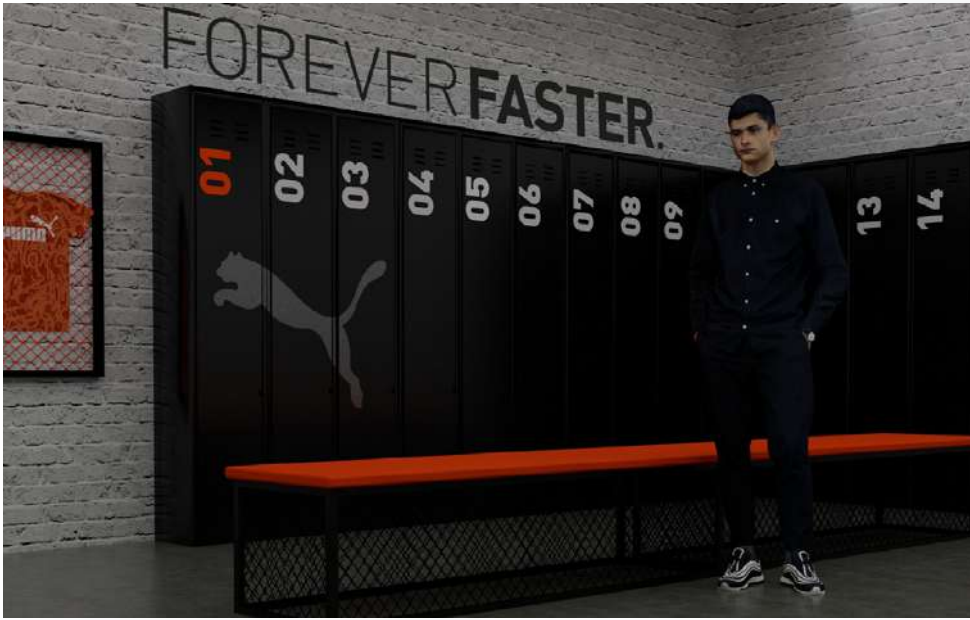
[ACCENTURE.RU/KJHSDVKJHSD](https://www.accenture.ru/kjhsvdkjhsd)

#EVENT #BRANDING #PRODUCTION #LOGISTICS

CREATIV  
STRUCTUR











## Mercedes-Benz RUS: Smart video shooting

**ОРГАНИЗАЦИЯ СЪЕМОК РЕКЛАМНОГО РОЛИКА  
ДЛЯ БРЕНДА SMART**

### Задачи:

- ▶ Организация съемок автомобилей SMART.

### **РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:**

- ▶ Организация съемок в центре Москвы.
- ▶ Подбор локаций для съемок.
- ▶ Подбор актерской группы.
- ▶ Подбор саундтрека.
- ▶ Логистика автомобилей.

EVENT

#EVENT #AUTO #VIDEO #PRODUCTION

# Mercedes-Benz RUS: Celebrities Photo Shooting

**ОРГАНИЗАЦИЯ СЪЕМОК ДЛЯ СЕЛЕБРИТИ**

## Задачи:

- ▶ Продюсирование съемок рекламы с участием звезд.

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Организация съемок автомобиля Smart Brabus в фотостудии с Владимиром Вдовиченковым.
- ▶ Фотосъемки интервью с участием Евгения Плющенко в Mercedes-Benz Bar, Алексея Немова в Mercedes Me concept store и Яны Рудковской.
- ▶ Коммуникация с селебрити.

EVENT

#EVENT #AUTO #PHOTO #PRODUCTION

# Горки-город Snowpark

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА СНОУПАРКА  
И РАСЧЕТ ЕГО КОММЕРЧЕСКОЙ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПОПУЛЯРНОМ  
ГОРНОЛЫЖНОМ КУРОРТЕ В СОЧИ**

## Задачи:

- ▶ Разработка сноупарка и организация его застройки на горнолыжном курорте в Сочи «Горки-город».

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Проектирование сноупарка на реальную локацию.
- ▶ Разработка проекта грунтовых работ.
- ▶ Расчет коммерческой эффективности сноупарка на протяжении его жизненного цикла.





DIGITAL

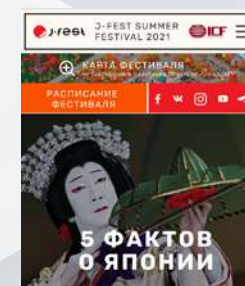
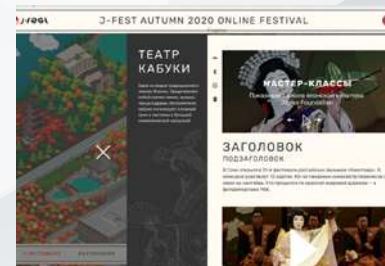
CREATIV  
STRUCTUR

# Japan Art Rainbow LLC J-Fest 2020 online

**ОНЛАЙН-ФЕСТИВАЛЬ ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЫ J-FEST  
РАЗРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ С ПРИВЯЗКОЙ К  
ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ ОНЛАЙН-ФЕСТИВАЛЯ**

## Задачи:

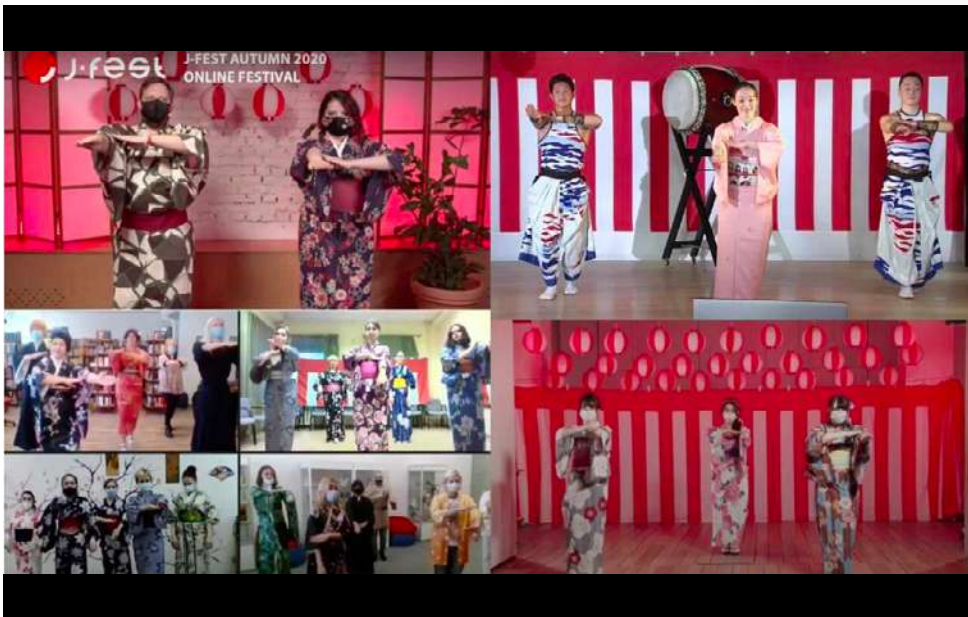
- ▶ В 2020 г. в России, и Москве в частности, было запрещено проведение мероприятий в связи с распространением коронавирусной инфекции. При этом отменять крупнейший фестиваль японской культуры в России инициаторы выставки, разумеется, не хотели, ведь в его организацию было вложено немало сил и средств. Как же поступить в такой ситуации?



**СМОТРЕТЬ ВИДЕО ЛЕНДИНГА ФЕСТИВАЛЯ**

#DIGITAL #WEB #BRANDING #DESIGN #COPYWRITE #CONTENT





Дарим 3000 баллов для гостей фестиваля J-Fest  
 Баллами можно оплатить часть покупок. 1 балл = 1 рубль.



Получите 3000 баллов на покупки  
 в официальном интернет магазине  
 Panasonic





## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

Для осуществления планов организаторов фестиваля J-Fest 2020 наша команда разработала уникальную платформу с точной привязкой к территории проведения мероприятия.

Онлайн-платформа представляла собой стилизованную под японский стиль карту московского Парка Горького, где обычно и проходил J-Fest. Наши художники разработали изометрическую модель парка, переработали реальные объекты, которые в нем находятся, под японскую стилистику и создали анимацию, чтобы пользователь, словно в реальной жизни, смог погулять по фестивалю.

В итоге нам удалось создать удобный и интересный ресурс с анимацией, где были собраны онлайн мастер-классы, видеоуроки, прямые эфиры с показами эксклюзивных фильмов из Японии, лекции, фото и другие материалы, которые раскрывали российским пользователям особенности японской культуры.

В рамках работы над проектом было сделано:

- ▶ Разработка онлайн-платформы под ключ.
- ▶ Разработка структуры, дизайна и наполнение сайта.
- ▶ Программинг и верстка.
- ▶ Разработка 2D-анимации, а также ее программинг.
- ▶ Техническая поддержка и обслуживание сайта во время проведения фестиваля (в течение одного месяца).

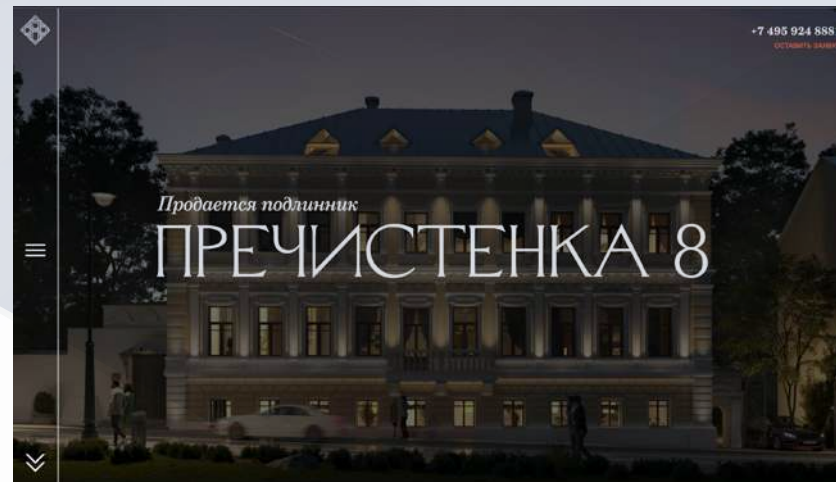
**РЕЗУЛЬТАТЫ:**  
**ЗА МЕСЯЦ РАБОТЫ ФЕСТИВАЛЯ ПЛАТФОРМУ ПОСЕТИЛИ  
БОЛЕЕ 300 000 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.**

# Insolver Сайт для ЖК «Пречистенка, 8»

РАЗРАБОТКА И ПОДДЕРЖКА ФИРМЕННОГО САЙТА ЖК

## Задачи:

- ▶ Повысить осведомленность аудитории о возможности приобретения элитного жилья в проекте «Пречистенка, 8» за счет разработки дополнительного канала коммуникации в сети.



## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка фирменного сайта проекта «Пречистенка, 8» под ключ с функцией онлайн-бронирования.
- ▶ Разработка структуры, дизайна и наполнения сайта.
- ▶ Создание интерактивной карты достопримечательностей.
- ▶ Программинг и верстка.
- ▶ Техническая поддержка платформы.

ПРЕЧИСТЕНКА8.РФ

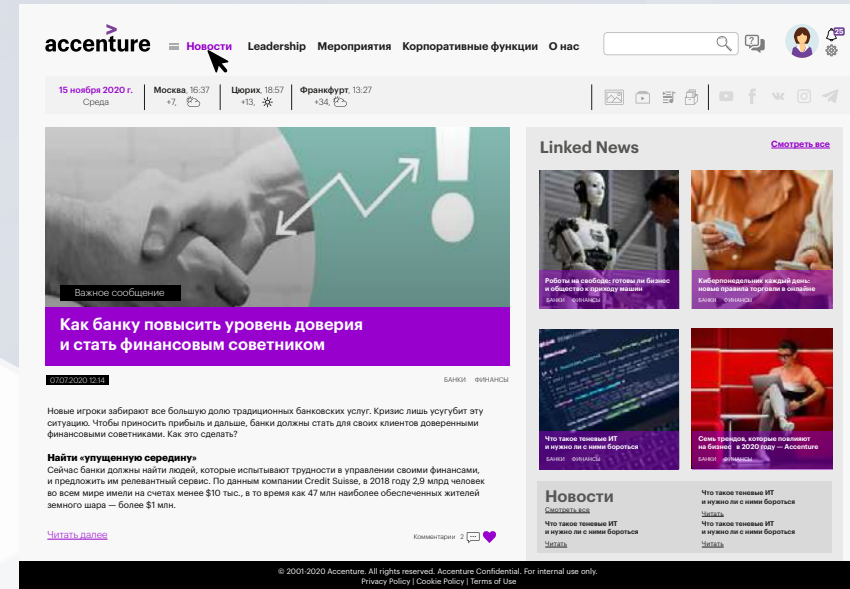
#DIGITAL #WEB #DESIGN #COPYWRITE #CONTENT #REALESTATE

# Accenture: Sharepoint Intranet

## РАЗРАБОТКА ЗАЩИЩЁННОГО ЗАКРЫТОГО ВНУТРЕННЕГО КОРПОРАТИВНОГО ПОРТАЛА

### Задачи:

- ▶ Создание единого ресурса для хранения и использования данных локальных офисов компании и интеграция с глобальной системой.



### РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка закрытого внутрикорпоративного портала для компании Accenture на базе SharePoint, который объединил множество отдельных инструментов: архивы, материалы, информационный и новостной вестники, форум сотрудников и чат для коммуникации отделов.
- ▶ Брендинг портала в соответствии с возможностями платформы и брендбуком компании.
- ▶ Интеграция с глобальной корпоративной системой Intranet.
- ▶ Техническая поддержка и обслуживание портала.

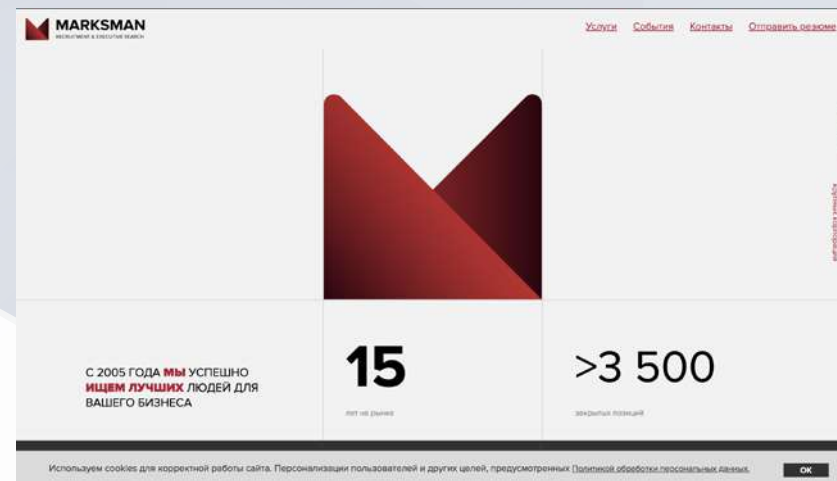


# Marksmans Website

РАЗРАБОТКА САЙТА ПОД КЛЮЧ

## Задачи:

- ▶ Разработка сайта компании в связи с проведением ребрендинга Marksman Recruitment & Executive search.



## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

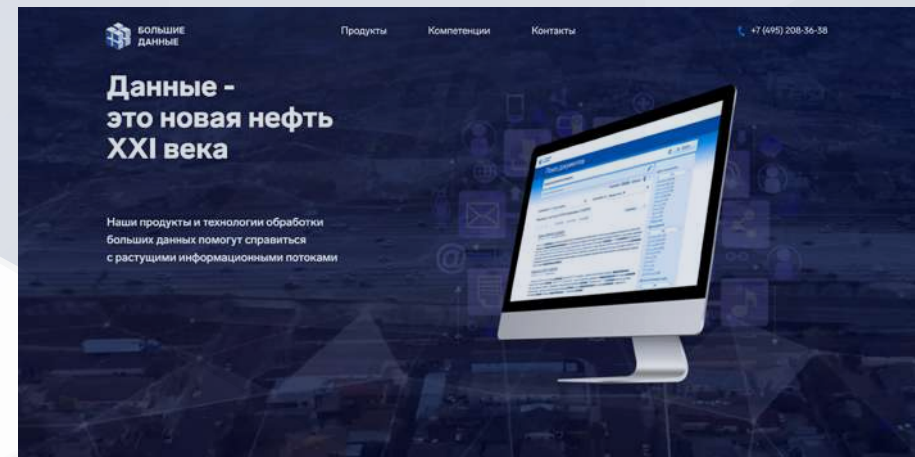
- ▶ Разработка нового дизайна в соответствии с обновленным брендбуком.
- ▶ Верстка и программирование новой платформы.

# Большие данные BigData website

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА САЙТА  
НА ПЛАТФОРМЕ TILDA

## Задачи:

- ▶ Разработка сайта компании в связи с проведением ребрендинга.



## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

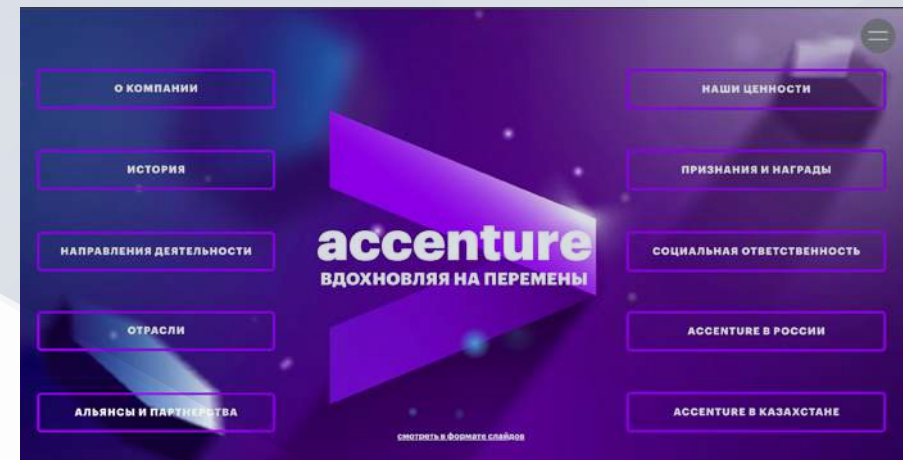
- ▶ Разработка нового дизайна в соответствии с обновленным брендбуком.
- ▶ Верстка многостраничной платформы на базе Tilda для передачи клиенту и дальнейшего программинга.
- ▶ Разработка инфографики.
- ▶ Разработка анимации для демонстрации работы схем передачи данных.

# Accenture: Readymag

## РАЗРАБОТКА ОНЛАЙН-ПРЕЗЕНТАЦИИ КОМПАНИИ НА ПЛАТФОРМЕ READYMAG

### Задачи:

- ▶ В рамках проекта было необходимо разработать многостраничную презентацию, которая была бы простой в навигации и удобной в использовании как для внутренней аудитории, так и для клиентов компании Accenture.



### РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка онлайн-презентации на платформе Readymag.
- ▶ Разработка структуры, дизайна страниц и инфографики.
- ▶ Разработка 2D-анимации для презентации.



# Accenture: Online NY Presents

**РАЗРАБОТКА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ  
ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ**

## Задачи:

- ▶ Перед Новым 2022 г. большинство сотрудников московского офиса Accenture находились на удаленке, что усложняло процесс вручения подарков. Нами было предложено решение, которое позволило без труда порадовать сотрудников.



## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка тематического лендинга, на котором более 1500 сотрудников компании Accenture смогли выбрать для себя новогодний подарок.
- ▶ Дизайн, верстка и программирование лендинга.
- ▶ Техническая поддержка платформы.
- ▶ Выгрузка базы данных сотрудников для дальнейшей

**СМОТРЕТЬ ВИДЕО**

#DIGITAL #WEB #DESIGN #PRODUCTION #CONTENT #BRANDING #LOGISTICS

# Accenture: hh.ru

**БРЕНДИРОВАННАЯ КАРЬЕРНАЯ СТРАНИЦА КОМПАНИИ  
НА САЙТЕ HH.RU**

## Задачи:

- ▶ Привлечь соискателей определенного профиля с помощью сайта для поиска работы hh.ru.
- ▶ Построить привлекательный образ работодателя для соискателей определенных групп.



**HH.RU/EMPLOYER/4080**

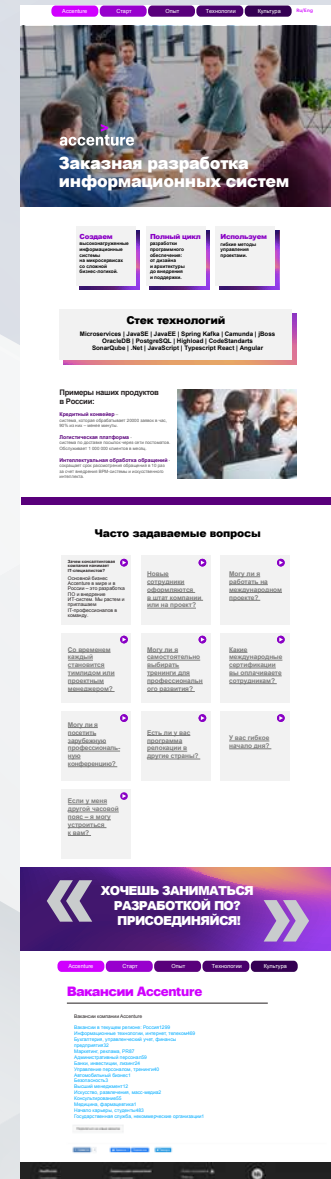
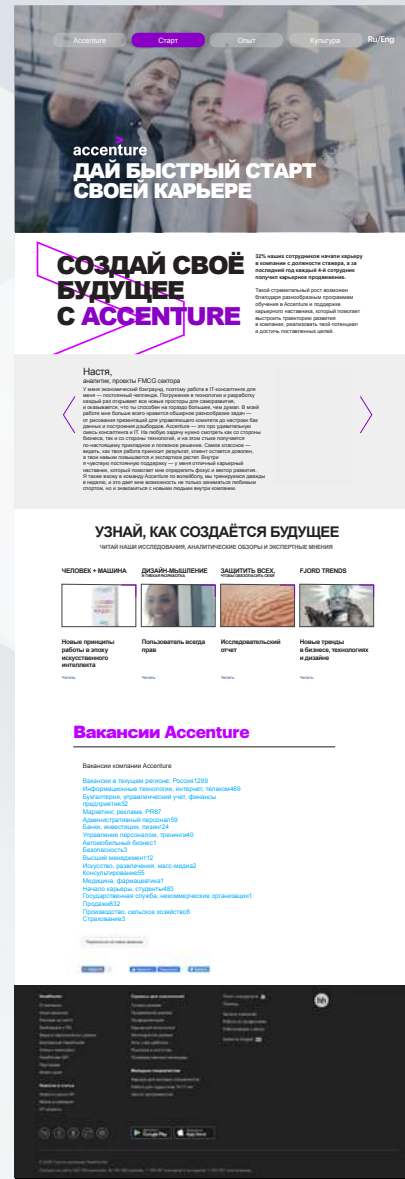
#EVP #DIGITAL #WEB #PRODUCTION #CONTENT #DESIGN #EMPLOYERBRAND

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

Для привлечения внимания соискателей определенного профиля, на площадке hh.ru была реализована брендированная страница Accenture.

Особенностью страницы является квиз, пройдя который пользователь узнает больше о компании и может выбрать интересующий его департамент.

- ▶ Проведение workshop для клиента с целью выявить аудитории соискателей, которые интересуют компанию, и определить их ключевые ценности.
- ▶ Разработка структуры брендированной страницы.
- ▶ Текстовое и дизайн-наполнение страницы.
- ▶ Разработка вовлекающего квиза, посвященного компании.



HH.RU/EMPLOYER/4080

#EVP #DIGITAL #WEB #PRODUCTION #CONTENT #DESIGN #EMPLOYERBRAND





EMPLOYER  
BRAND

CREATIV  
STRUCTUR

# Accenture: New Habits

МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

## Задачи:

- ▶ Интегрировать новые аспекты корпоративной культуры и построить позиционирование компании Accenture, как human-centric работодателя.
- ▶ Разработать и организовать грандиозное подведение итогов финансового 2019 г.
- ▶ Разработать систему поощрения для сотрудников компании.



## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Проведение мероприятия для 700 сотрудников компании, в рамках которого посредством игровых механик раскрываются новые аспекты корпоративной культуры Accenture. Концепция New Habits New Me заключалась в демонстрации положительных моментов введения обновленной корпоративной культуры компании.
- ▶ Приобретая новые привычки, являющиеся главными аспектами обновленной корпоративной культуры, сотрудник приобретает «обновленного себя».
- ▶ Разработка и организация мероприятия для 700 сотрудников компании под ключ.
- ▶ Разработка вовлекающих активностей на мероприятии.
- ▶ Оформление мероприятия.
- ▶ Производство брендированных подарков для сотрудников.
- ▶ Разработка фирменных знаков для каждой «привычки» из новой корпоративной культуры.
- ▶ Разработка уникальной комбинированной книги отзывов, представляющей собой интерактивный планшет и печатное издание для записей.
- ▶ Видео- и фотопродакшн под ключ.
- ▶ Застройка площадки.



**PRIORITIZE**  
& FOCUS YOUR TIME



**ASK FOR/SHARE**  
FEEDBACK



**SAY**  
THANK YOU



**TAKE CARE**  
OF YOUR BODY & MIND



**CHECK-IN**  
AND LISTEN



**MAKE TIME**  
TO LEARN



**SET & RESPECT**  
BOUNDARIES

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

ПРОЕКТ СТАЛ НОМИНАНТОМ ПРЕМИИ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА И КОММУНИКАЦИЙ ВЕМА! 2019 Г. В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШАЯ ИНТЕГРИРОВАННАЯ КАМПАНИЯ».

### ВИДЕО МЕРОПРИЯТИЯ

#EVP #EVENT #DESIGN #PRODUCTION #VIDEO #PHOTO #EMPLOYERBRAND #STRATEGY



# Accenture: EVP research

## ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ КОМПАНИИ ACCENTURE

### ЗАДАЧИ:

- ▶ В рамках проекта было необходимо провести исследование ценностного предложения компании с целью выявления слабых мест и разработки решения для усиления бренда работодателя.

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Проведение конкурентного анализа.
- ▶ Внутренний аудит компании, проведение workshops и глубинных интервью с сотрудниками.
- ▶ Анализ каналов коммуникации для выявления релевантных точек контакта с потенциальными кандидатами.
- ▶ Анализ потребностей и поведенческого принципа аудитории соискателей.
- ▶ Анализ эффективности действующих каналов коммуникации с сотрудниками и кандидатами.

EMPLOYER BRAND

HYBRID

CREATIV  
STRUCTUR

**РГСБАНК**

Банк для автомобилистов

# РГС Банк: НОВЫЙ ГОД

**НОВОГОДНЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ  
ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЕ**

## Задачи:

- ▶ Разработать и организовать новогодний корпоратив компании так, чтобы не нарушить запрет на проведение массовых мероприятий в связи с распространением инфекции COVID-19.

**СМОТРЕТЬ ВИДЕО**

#EVENT #DIGITAL #HYBRID #WEB #EVP #PRODUCTION #VIDEO #PHOTO



## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Проведение онлайн-мероприятия для 1530 сотрудников компании.
- ▶ Разработка программы и сценария мероприятия, в том числе игр, в которые были вовлечены сотрудники онлайн.
- ▶ Разработка и техническая поддержка онлайн-платформы для трансляции под ключ.
- ▶ Организация, проведение и модерация прямой трансляции.
- ▶ Застройка студии для съемки прямой трансляции.
- ▶ Организация номинаций и производство фирменных наград для победителей активностей.
- ▶ Фото- и видеопродакшн.

**CREATIVESTRUCTURE**



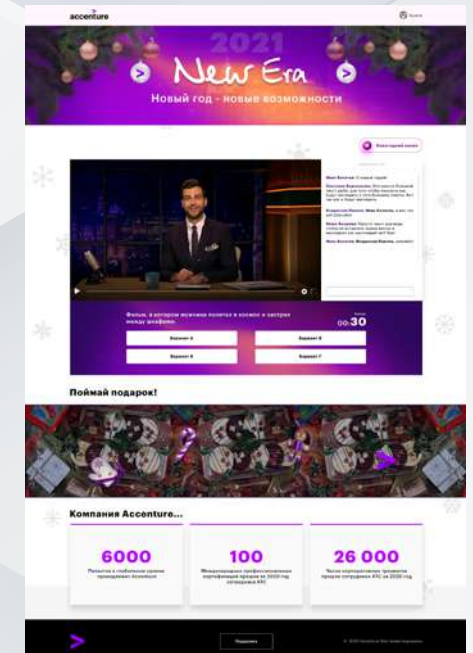
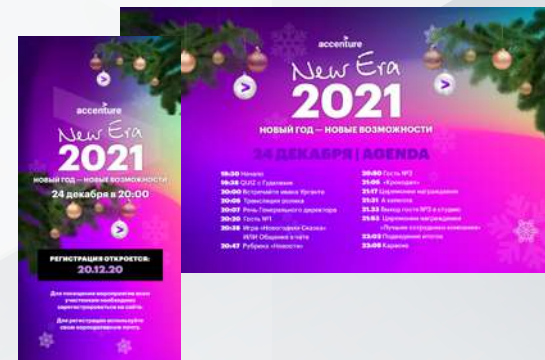
# Accenture: New Year 2021

ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЕ В СТИЛЕ «ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ»  
СО ЗВЕЗДНЫМИ ВЕДУЩИМИ



## Задачи:

- ▶ Разработать и организовать новогодний корпоратив компании Accenture в 2020 г. — в тот период, когда в России был запрет на проведение массовых мероприятий в связи с распространением инфекции COVID-19.







accenture  
**New Era**  
**2021**

**НОВЫЙ ГОД — НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

КОЛЛЕГИ, МЫ РАДЫ ПРИГЛАСИТЬ ВАС  
 НА САМОЕ ЯРКОЕ СОБЫТИЕ ГОДА —  
**НОВОГОДНИЙ КОРПОРАТИВ**  
**«ACCENTURE NEW ERA».**

Мероприятие пройдет в онлайн формате и соберет вместе не только  
 сотрудников, но и звездных гостей. Александр Гудков и Иван Ургант  
 в прямом эфире пообщаются с руководителями Accenture,  
 обсудят итоги уходящего года и планы на будущий.

Отпразднуйте Новый год в компании любимых коллег!

**24 декабря в 18:00**  
 (по московскому времени)

Ссылка для регистрации:  
**WWW.ACCENTURENY2021.RU**

Регистрация откроется 20 декабря 2020 года.



## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ В рамках проекта мы организовали вечер для топ-менеджмента компании в стиле популярного вечернего телевизионного шоу «Вечерний Ургант», который транслировался в режиме реального времени на специально разработанной платформе для всех российских сотрудников Accenture. Таким образом сотрудники смогли в режиме онлайн взаимодействовать со своими коллегами из других городов, получать подарки от компании, играя на платформе, веселиться и общаться в чат-боте, а также отправлять друг другу сообщения прямо на экран в прямом эфире.
- ▶ Разработка и организация мероприятия для топ-менеджмента компании под ключ в стиле программы «Вечерний Ургант». Ведущими мероприятия стали непосредственно Иван Ургант и Александр Гудков.
- ▶ Разработка онлайн-платформы для трансляции под ключ.
- ▶ Разработка игры на онлайн-платформе для получения подарков.
- ▶ Разработка чат-бота в «Телеграме» и на онлайн-платформе для взаимодействия участников мероприятия из онлайн с офлайн.
- ▶ Разработка программы мероприятия и сценария для вечера, в том числе игр, в которые были вовлечены сотрудники онлайн.
- ▶ Производство и доставка брендированных подарков для сотрудников.
- ▶ Организация, проведение и модерация прямой трансляции.
- ▶ Фото- и видеопродакшн.

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

- ▶ **ТРАНСЛЯЦИЯ ДЛИЛАСЬ 4 ЧАСА, ЕЕ НЕПРЕРЫВНО СМОТРЕЛИ 1483 СОТРУДНИКА КОМПАНИИ ACCENTURE.**
- ▶ **98% СОТРУДНИКОВ ОТМЕТИЛИ ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ УДАЧНЫМ И ПОБЛАГОДАРИЛИ ЗА ВОЗМОЖНОСТЬ ВСТРЕТИТЬСЯ ВСЕМ ВМЕСТЕ ВО ВРЕМЯ КАРАНТИННОГО ГОДА.**
- ▶ **ВСЕ СОТРУДНИКИ РОССИЙСКИХ ОФИСОВ СМОГЛИ ОДНОВРЕМЕННО ПОЛУЧИТЬ ПОДАРКИ БЛАГОДАРЯ РАЗРАБОТАННОЙ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЕ.**

## СМОТРЕТЬ ВИДЕО

#EVENT #DIGITAL #HYBRID #WEB #EVP #PRODUCTION #VIDEO #PHOTO #CELEBRITIES #ONLINE



360°

CREATIV  
STRUCTUR

insolver

# Insolver New Brand

## РАЗРАБОТКА И РАЗВИТИЕ БРЕНДА

### Задачи:

- ▶ Разработка бренда девелоперского объекта для повышения имиджа компании в целом и увеличения продаж.

### РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Проведение workshop для определения целей, миссии и функций бренда.
- ▶ Разработка нейминга, логотипа, фирменного стиля, брендбука.
- ▶ Разработка дизайна информационных носителей: ручек, папок и буклетов.
- ▶ Разработка позиционирования и коммуникационной стратегии

PRODUCTION

CREATIV  
STRUCTUR



# Samsung Delivery Новогодняя доставка

## ОРГАНИЗАЦИЯ НОВОГОДНЕЙ АКЦИИ БРЕНДА

### Задачи:

- ▶ Привлечение клиентов в сеть магазинов Samsung. В рамках проекта покупатели, приобретая продукцию Samsung в магазинах сети, могли заказать новогоднюю доставку. Для тех, кому приобретался подарок, приезжали курьеры в костюмах Деда Мороза и Снегурочки. За период акции было сделано более 30 000 доставок.

### РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка механики акции.
- ▶ Разработка концепции акции.
- ▶ Организация доставок.
- ▶ Разработка KV и брендинга акции.

PRODUCTION

# Accenture: Logo model production

## РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО ОБЪЕМНОЙ МОДЕЛИ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ

### Задачи:

- ▶ Для повышения узнаваемости бренда на внешних мероприятиях, например конференциях и форумах, необходимо было разработать объемную фигуру логотипа, которая привлекла бы к себе внимание и заинтересовала аудиторию, а также работала без источников питания.

### РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка и производство объемного логотипа компании Accenture с возможностью автономного питания. Фигура представляла собой большой фирменный знак компании, который переливался фирменными неоновыми цветами и при этом мог работать без подключения к сети.

**СМОТРЕТЬ ВИДЕО**

#EVENT #PRODUCTION #ACCOUNT #LOGISTICS #BRANDING #DESIGN

# Accenture: New Year Presents

**РАЗРАБОТКА, ПРОИЗВОДСТВО И ДОСТАВКА  
НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ  
И КЛИЕНТОВ КОМПАНИИ**

## Задачи:

- ▶ Поздравить клиентов и сотрудников компании Accenture с наступающим Новым годом.



## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка и производство подарков для более 3000 сотрудников российских офисов компании, а также для клиентов Accenture.
- ▶ Доставка подарков «до двери» в разные города России (Москва, Тверь, Ростов-на-Дону).



## Accenture: Merch

**РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО ФИРМЕННОГО МЕРЧА  
И СУВЕНИРОВ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ**

### Задачи:

- ▶ Разработать сувениры, а также фирменную одежду и аксессуары для сотрудников компании с целью увеличения их лояльности и повышения узнаваемости бренда среди внешней аудитории.

### РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка креативного дизайна на основе брендбука компании Accenture и производство следующей продукции: свитшоты, футболки, рюкзаки, ленты для бейджей (пропусков), медали.



# Ticketscloud Production

РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО СУВЕНИРНОЙ  
ПРОДУКЦИИ

## Задачи:

- ▶ Разработать креативный дизайн и производство подарочных наборов для клиентов компании.

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка концепции и дизайна подарков для клиентов на разные бюджеты.
- ▶ Производство подарочных боксов с брендингом компании для упаковки наборов.
- ▶ Производство эксклюзивных нашивок в стилистике бренда.
- ▶ Сбор и доставка подарочных наборов клиентам компании.



Яндекс



## Яндекс: Марафон Flying sabo

**РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО  
ФИРМЕННОЙ ОБУВИ**

### Задачи:

- ▶ Разработка и производство уникальных подарков для победителей марафона рекомендаций сервисов Яндекс.

### РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка дизайна и производство 30 пар брендированных сабо.
- ▶ Доставка произведенной продукции.

#DESIGN #PRODUCTION #BRANDING #LOGISTICS

CREATIV  
STRUCTUR



Primavera

## Primavera Moscow: Production

**РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО ФИРМЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

### Задачи:

- ▶ Нашей задачей было разработать и произвести фирменную продукцию и сувениры для СМИ и гостей офисов продаж элитного ЖК в Москве.

### РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка дизайна свитшотов, бутылок для воды, упаковок для порционного сахара, антибактериальных масок.
- ▶ Производство и доставка разработанной продукции.

PRODUCTION

#DESIGN #PRODUCTION #BRANDING #REALESTATE #LOGISTICS

CREATIV  
STRUCTUR

# Accenture: Office branding

**БРЕНДИРОВАНИЕ ОФИСОВ ACCENTURE  
В МОСКВЕ И РОСТОВЕ-НА-ДОНУ.**

## Задачи:

- ▶ В рамках работы над брендингом современных офисов Accenture в Москве и Ростове-на-Дону было необходимо тщательно продумать навигацию внутри зданий, а также разработать стильный дизайн, который к тому же отразит ценности компании.

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка дизайна, производство и организация логистики в Ростове-на-Дону.
- ▶ Коммуникация с архитектурным бюро для разработки максимально удобной системы навигации внутри офиса, а также создания условий для продуктивной и комфортной работы.
- ▶ Согласование размещения навигации с БЦ.
- ▶ Монтаж брендинга в обоих офисах.

# Accenture: Photo shoots

## ПРОВЕДЕНИЕ ПОСТАНОВОЧНЫХ ФОТОСЕССИЙ ДЛЯ КОМПАНИИ ACCENTURE

### Задачи:

- ▶ У компании Accenture была необходимость в качественном фотоконтенте, который также был бы выполнен в единой стилистике. Нашей задачей была организация тематических и бизнес-сессий на внешних и внутренних площадках для разных отделов с целью обеспечения потребности клиента.

### РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка концепций и тематик для фотосессий.
- ▶ Организация и продюсирование тематической фотосессии для сотрудников с целью получения фото в соцсети компании.
- ▶ Организация и проведение фотосессии в стиле бизнес для топ-менеджмента компании Accenture.
- ▶ Обеспечение логистики участников фотосессий.
- ▶ Организация питания для участников на всех фотосессиях.
- ▶ Обработка и ретушь материалов.



insolver

# Insolver Пакеты для подарков

**РАЗРАБОТКА, ПРОИЗВОДСТВО И ДОСТАВКА  
ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ.**

## Задачи:

- ▶ Разработка дизайна и производство фирменных подарочных пакетов.



## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

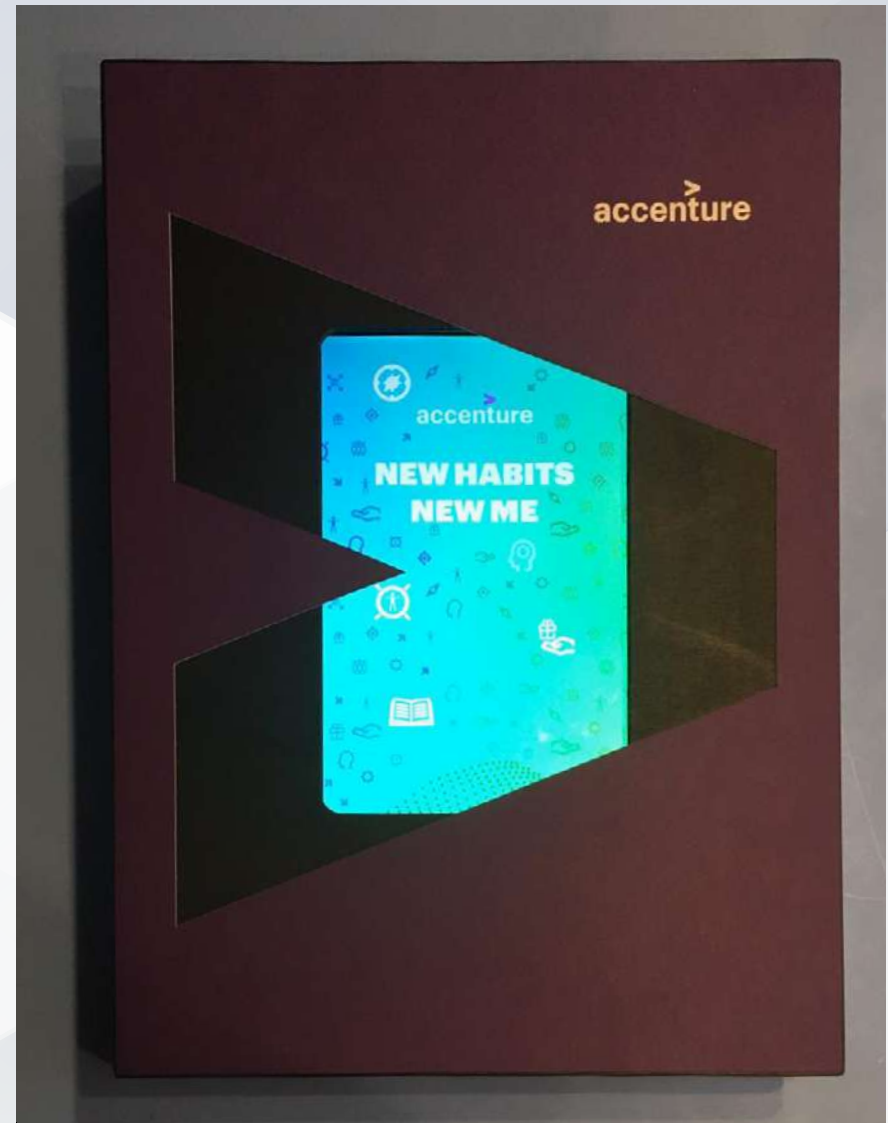
- ▶ Разработка дизайна фирменных подарочных пакетов для акционеров компании.
- ▶ Производство и доставка продукции.

# Accenture: Memory book

РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОЙ КНИГИ ДЛЯ ОТЗЫВОВ

## Задачи:

- ▶ Главная ценность компании Accenture — это люди. Руководство прислушивается к каждому пожеланию и отзыву сотрудников, постоянно организывает тематические мероприятия для обучения и сплочения сотрудников. Получать обратную связь для компании — необходимость.



**СМОТРЕТЬ ВИДЕО**

#CREATIVE #PRODUCTION #EMPLOYERBRAND



# RED BULL Perfect world by Denis Klero

**УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ  
КОМПАНИИ RED BULL ILLUME**

## Задачи:

- ▶ Разработать концепцию для проекта Perfect world, чтобы показать, на что способны спортсмены при наличии художественного воображения. Сочетание правил композиционной фотографии, атлетические возможности человека и законы физики создают новый мир, в котором нет ничего невозможного.

## РЕШЕНИЕ

### CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка концепции.
- ▶ Подбор площадки.
- ▶ Проектирование и застройка площадки.
- ▶ Фотосъемка.
- ▶ Видеопродакшн под ключ.
- ▶ Коммуникация с атлетами и командой продакшнов.

**РЕЗУЛЬТАТЫ: ПРОЕКТ ЗАНЯЛ  
ПЕРВОЕ МЕСТО В МИРОВОМ  
КОНКУРСЕ RED BULL ILLUME.**

#SPORT #PRODUCTION #PHOTO

CREATIV  
STRUCTUR





# Red Bull Illume

**ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕМАТИЧЕСКОЙ  
ФОТОСЕССИИ**

## Задачи:

- ▶ Разработка и продюсирование тематической фотосессии для участия в международном конкурсе. В рамках проекта фотограф превратил работу над снимком в искусство, делая ставку на длительный процесс постановки кадра и отодвигая постобработку на задний план.



## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка тематической фотосессии с известными атлетами.
- ▶ Подбор каскадеров, гримеров, реквизиторов, фотографов и команды видеопродакшна.
- ▶ Продюсирование съемки.

**РЕЗУЛЬТАТЫ:  
ПРОЕКТ ЗАНЯЛ ПЕРВОЕ МЕСТО  
В МИРОВОМ КОНКУРСЕ  
RED BULL ILLUME.**

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

Чтобы и сотрудникам было приятно оставить отзыв и данные никуда не терялись, наша команда разработала уникальную комбинированную книгу отзывов. Она представляла собой интерактивный планшет и печатное издание для записей одновременно.

В твердый переплет с фигурной вырезкой был вшит планшет, на котором можно было рисовать, писать письма, записывать видео и снимать фото с фронтальной камеры. Вторая половина книги — печатное издание, где можно было оставить отзыв «по-старинке», от руки.

Так, соединив традиционную книгу отзывов и современные технологии, нам удалось создать эффективный инструмент, позволяющий хранить обратную связь от сотрудников компании на облаке и в виде прикладного творчества одновременно.

- ▶ Разработка концепции книги.
- ▶ Разработка дизайна, моделирование и проектирование книги.
- ▶ Производство переплета и интеграция планшета внутрь переплета.
- ▶ Закупка планшета и блоков для письма.



# Level Group Production

**РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО  
ФИРМЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

## Задачи:

- ▶ Разработка и производство фирменной продукции и сувениров для сотрудников компании Level Group..

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

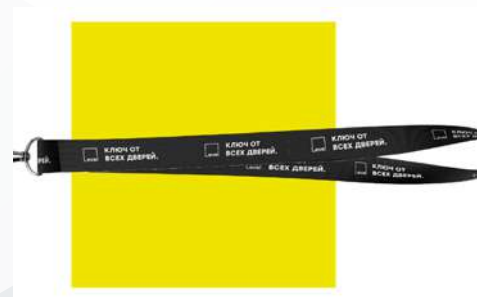
- ▶ Разработка дизайна свитшотов, футболок, фляжек, рюкзаков, наклеек и других материалов.
- ▶ Производство и доставка разработанной продукции.

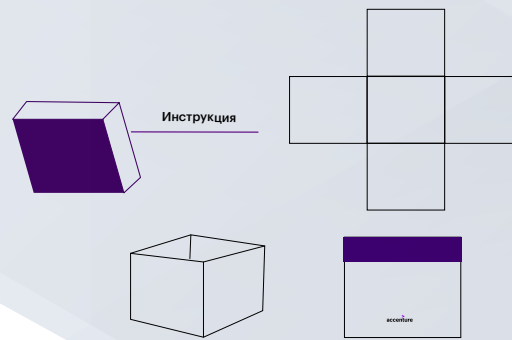
PRODUCTION

#DESIGN #PRODUCTION #BRANDING #REALESTATE #LOGISTICS



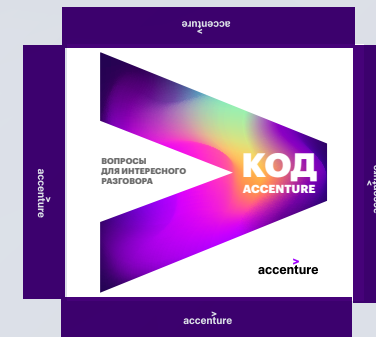






# Accenture: Game

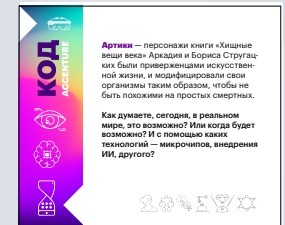
## РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОЙ НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ



Карточка back



Карточка face



## Задачи:

- ▶ В рамках работы над проектом было необходимо придумать механику, за счет которой малознакомые люди начали бы общаться на общую тему. Чтобы решить эту проблему в коммуникации, мы разработали увлекательную настольную игру в тематике ИТ.

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка концепции и правил настольной игры.
- ▶ Разработка нейминга, копирайта и дизайна игры.
- ▶ Разработка дизайна упаковки.
- ▶ Подготовка материалов для печати.

PRODUCTION

CONTENT

CREATIV  
STRUCTUR



# Accenture: Video Stand at Microsoft

## РАЗРАБОТКА ВИДЕОРОЛИКОВ С АНИМАЦИЕЙ

### Задачи:

- ▶ Создать контент, рассказывающий о совместном продукте компаний Accenture и Microsoft, который можно использовать на различных мероприятиях и выставках, а также партнерских ресурсах.

### РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка шести видеороликов под ключ, включающая написание сценария, постановочную съемку, цветокоррекцию, монтаж.
- ▶ Разработка 2D-анимированного мультфильма для интеграции в основные видеоролики, в том числе разработка сценария и визуального стиля анимационного видео.
- ▶ Продюсирование съемок.

**СМОТРЕТЬ ВИДЕО**

#VIDEO #2D #ANIMATION #DIGITAL #CONTENT

## Яндекс.Маркет Video

**СЕРИЯ ВИДЕО-ИНТЕРВЬЮ  
С СОТРУДНИКАМИ КОМПАНИИ**

### Задачи:

- ▶ Повысить лояльность соискателей к компании Яндекс.Маркет.
- ▶ Привлечь новых кандидатов за счет вовлекающего контента о компании.

### **РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:**

- ▶ Съёмка и монтаж 14 видеороликов в формате интервью, посвященных работе в компании.
- ▶ Продюсирование съемок.
- ▶ Разработка, производство, доставка и монтаж декораций для съемок.

**СМОТРЕТЬ ВИДЕО**

#VIDEO #DIGITAL #CONTENT

Insolver

# Контекстная реклама

**КОНТЕКСТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА  
«ПРЕЧИСТЕНКА, 8»**

## Задачи:

- ▶ В рамках работы с продвижением проекта «Пречистенка, 8» было необходимо повысить количество входящих лидов через каналы коммуникации в Digital.

## **РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:**

- ▶ Конкурентный анализ, в том числе воронки продаж.
- ▶ Разработка стратегии продвижения.
- ▶ Просчет оптимального медиаплана.
- ▶ Запуск и модерация контекстной рекламы в Google Ads.
- ▶ Корректировка стратегии и медиаплана, а также оперативный перенос данных, бюджета и адаптация креативов для Яндекс. Метрики в связи с изменением политической ситуации в стране, а также закрытием рекламной платформы Google Ads для русскоязычной аудитории.



DESIGN

CREATIV  
STRUCTUR

# Accenture: Reports

**ОФОРМЛЕНИЕ ГОДОВЫХ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ  
ОТЧЕТОВ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ КОМПАНИИ**

## Задачи:

- ▶ Помочь клиенту подготовить большие отчеты для партнеров компании — годовой отчет для «Финтех ассоциации», отчет Исследования курса устойчивости компании Accenture, а также отчет для клиента — «Совкомбанка».

**СМОТРЕТЬ ОТЧЁТЫ**

#DESIGN #PRESENTATION #BRANDING



## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Дизайн и верстка презентации годового отчета по результатам исследования открытых API в РФ 2022.
- ▶ Дизайн и верстка презентации исследования Accenture Sustainability.
- ▶ Дизайн и верстка презентации исследования и его результатов для «Совкомбанка».
- ▶ Разработка инфографики для презентаций.
- ▶ Подготовка презентаций для онлайн-мероприятий.
- ▶ Подготовка презентаций для печати.

## ИД «Альпина»: Cover design

РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОБЛОЖЕК ДЛЯ КНИГ,  
ВЫПУСКАЕМЫХ ИЗДАТЕЛЬСТВОМ

### Задачи:

- ▶ Разработка художественных обложек для книг, которые выпускаются Издательским домом «Альпина», под заказ.



### РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка концепций обложек.
- ▶ Создание скетчей для отрисовки.
- ▶ Разработка дизайна.
- ▶ Подготовка к печати в типографии по ТТ.



Wavemaker

## Wavemaker: Креативы

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНЫХ КРЕАТИВОВ  
ДЛЯ БРЕНДОВ «ФРУТОНЯНЯ»,  
«СИТИБАНК», HUAWEI, AMWAY И NEXT M

### Задачи:

- ▶ Разработка рекламных креативов, баннеров и графики для роликов под заказ клиентов.

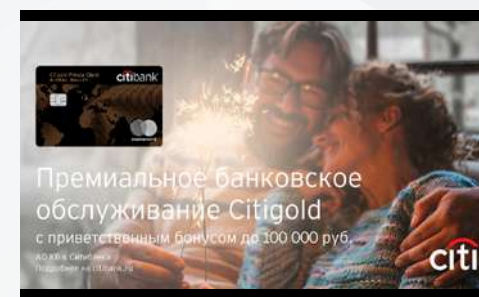
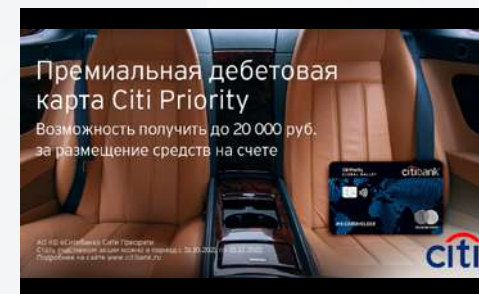
### РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка креативных идей для создания рекламных баннеров для клиентов компании.
- ▶ Дизайн баннеров и креативов для рекламных кампаний клиентов.
- ▶ Ресайз и адаптация баннеров для разных платформ, на которых транслируются баннеры.
- ▶ Разработка графических изображений для видеороликов клиентов компании.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО

#DESIGN #DIGITAL #CONTENT #CREATIVE

CREATIV  
STRUCTUR





# Accenture: HSE co-working space

**ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ  
КОВОРКИНГА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ  
БИЗНЕСА ПРИ НИУ ВШЭ**

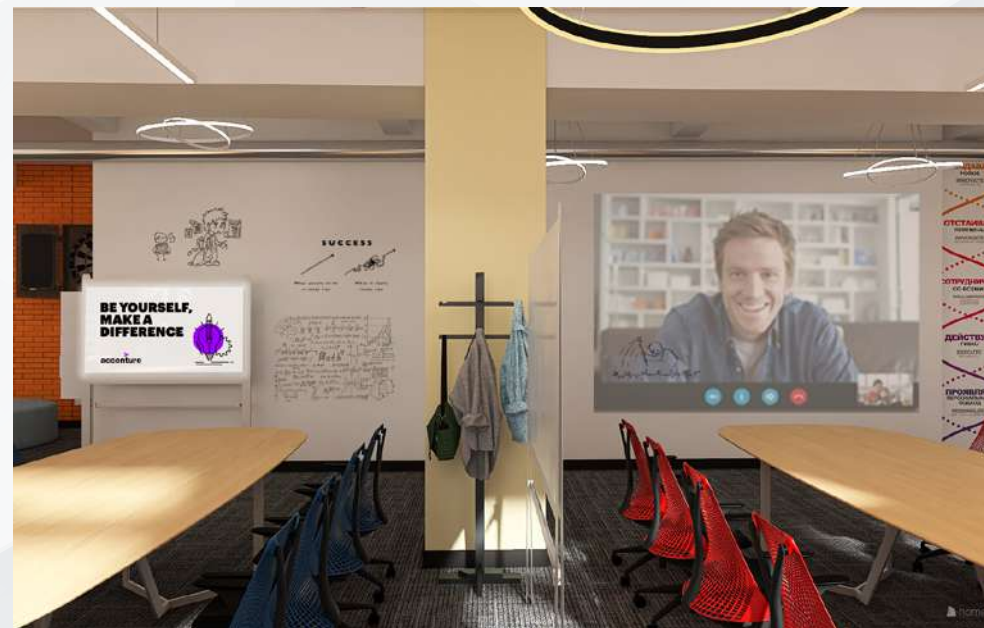
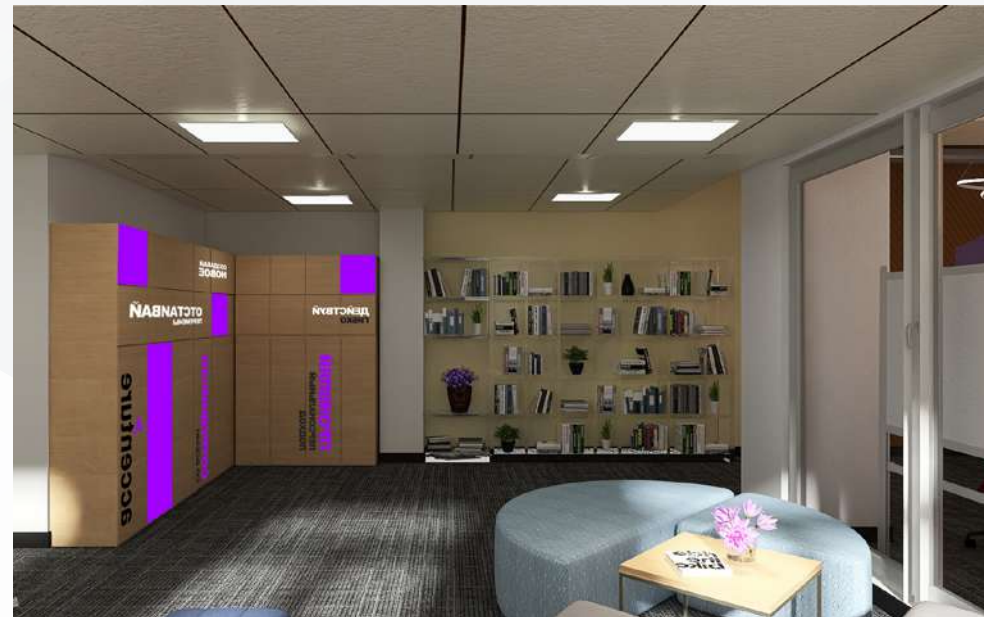
## Задачи:

- ▶ Привлечь студенческую аудиторию Высшей школы бизнеса при НИУ ВШЭ и сформировать у нее желание начать карьеру в компании Accenture.

## РЕШЕНИЕ CREATIVE STRUCTURE:

- ▶ Разработка уникального коворкингового пространства с брендингом компании Accenture в здании Высшей школы бизнеса при НИУ ВШЭ.
- ▶ Разработка дизайна интерьеров 600 м<sup>2</sup> в ВШБ.
- ▶ Разработка вовлекающих механик в пространстве для создания вдохновения и повышения продуктивности работы в коворкинге, таких как специальные интерактивные доски для демонстрации презентаций и просмотра прямых трансляций, меловые и глянцевые стенды для творчества и письма, рабочие места с удобным расположением розеток и другое.





event design 360° content digital

## СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ:

+7 926 249 4326  
Россия | WhatsApp | Telegram

+374 44 494 326  
Армения

[hello@creative-structure.com](mailto:hello@creative-structure.com)

[creative-structure.com](https://creative-structure.com)

EVP complex employer brand hybrid

**CREATIV**  
**STRUCTUR**